# 医药卫生管理硕士研究生课程简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称：竞争情报与战略管理 课程代码：516.604 | | | | | | | | |
| 英文名称： competitive intelligence & strategic management | | | | | | | | |
| 课程类型：□讲授课程 □实践（实验、实习）课程 □研讨课程 □专题讲座 □其它 | | | | | | | | |
| 考核方式： 考试 | | | | | | 教学方式：理论加实践 | | |
| 适用专业： 理工文医各专业 | | | | 适用层次： 硕士 □ 博士 □ | | | | |
| 开课学期： 第1学期 | | 总学时***/***讲授学时： 16 ***/16*** | | | | | | 学分：1 |
| 先修课程要求： 管理学基础、信息分析 | | | | | | | | |
| 课程组教师姓名 | 职 称 | | 专 业 | | 年 龄 | | 学术专长 | |
| 刘智勇 | 讲师 | | 卫生信息管理 | | 38 | | 卫生信息分析与咨询、  卫生信息化管理 | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| 课程教学目标：  本课程在力图向情报学专业研究生系统介绍竞争情报及战略管理的基本概念与相关理论，了解并掌握竞争情报与战略分析的经典方法，并能够在比较一般产业和医疗行业区别于联系的基础上，结合实际案例分析医疗行业相关竞争问题。  教学大纲（章节目录）：  第一章 竞争情报及其相关理论问题  §1.1 竞争的基本概念与理论  §1.2竞争情报基本概念与理论  §1.3 企业竞争与医疗行业竞争的比较  §1.4 收集与整理方法竞争情报  第二章 竞争情报与战略管理分析方法  §2.1 PEST分析方法及案例  §2.2 五种力量模型及案例  §2.3 利益相关者分析方法及案例  §2.4 价值链分析方法及案例  §2.5 内部财务分析  第三章 战略的基本理论与战略类型  §3.1战略管理的基本理论与战略类型  §3.2 3.1竞争情报与战略管理的耦合关系  §3.3 医疗行业的竞争问题分析思路  第四章 竞争情报系统  §4.1 竞争情报的价值链  §4.2 竞争情报系统体系结构  §4.3 竞争情报系统案例 | | | | | | | | |
| 教材： 陈峰 主编 竞争情报与战略管理 社会科学文献出版社 2004 | | | | | | | | |
| 主要参考书：王知津 竞争情报 科学技术文献出版社 2004  Haux, Reinbold 医院中的战略信息管理——医院信息系统入门 Springer 2004 | | | | | | | | |

**注：每门课程都须填写此表。本表不够可加页**